

《頭城五漁鐵》國際交換學生踩線團企劃

1. 計畫核心

宜蘭頭城五個漁村「外澳」、「梗枋」、「大溪」、「大里」、「石城」，連綿鐵路廊帶串連山海，乘著海風、騎著浪花，讓我們一起出發。蘭海鐵道五漁村，21 公里的海岸線，是匯集自然與漁業的海岸、是休憩與低碳的海岸，也是故事的海岸。

為落實國內外民眾認識由宜蘭縣政府主導之旅遊品牌《頭城五漁鐵 slow coast》台灣最美之山海漁鐵博物館，提升品牌聲量、擴大品牌影響力，本計畫企圖透過國際學生以新媒體影像傳遞之形式，將宜蘭之美傳遞至其母國視野、本國生活圈之中。

本次國際交換學生踩線團以五漁村各觀光亮點設施，規劃 2 天 1 夜旅遊主題性踩線遊程，除將透過台灣公私立大專院校之「華語教學中心」、「外國語教學中心」等擁有豐富交際國際生資源之機構為宣傳主力，透過直效宣傳行文活動資訊、致電至校園單位外，也將設立國際交流線上平台，提升內外溝通效率。

活動甄選標準則以甄選者之社群平台（Social Network Service）經營風格、分享主題等質性指標、關注數為量化基準，尋找 40 位具有校園影響力並活躍於社群媒體之五大洲國際學子成為《頭城五漁鐵 slow coast》國際踩線團員。

期待透過國際生之視角，將在地漫遊、海岸線慢活，使國際旅人的心靠岸。

2. 徵選活動規劃

(1) 活動主題：見學旅工（Taiwan Travel Worker）－《頭城五漁鐵》代言人徵選活動

(2) 活動說明

活動將徵選在臺國際留學生，且熱衷於文案或影片創作。同時具備經營 FB 及 IG 帳號等社群平台之經驗，都有機會成為「頭城五漁鐵」的行銷代言人！

獲選者將取得「兩天一夜」主題遊程體驗行程入門票！旅途中與來自不同國家、背景的交換生們一起旅行，交流彼此文化、增進友誼。行程安排了豐富多彩的活動，包含景點拍照打卡、地方美食品嚐等，認識當地風土人情和文化特色。

(3) 徵選資格說明

- A. 身分條件：具外國籍，年滿 18 歲以上，並於臺灣就讀大專院校之在學生。
- B. 社群能量：具至少一個有內容、有潛力發展之社群平台（必須包含 Facebook、Instagram），報名時須提出具體的內容經營主軸，並以追蹤數、後台觸及率等數據佐證做為加分條件。
- C. 基礎短片製作經驗：過去曾參與短片演出、腳本撰寫、影片剪輯等經驗，報名時須提出過去參與方式與成果。

(4) 報名資料與評分標準

參加者於活動報名頁填寫基本資料，並上傳審查文件。

繳交資料（必填）	評分標準
【自我介紹】 內容可包含但不限：來自哪個國家、學經歷、對於經營自媒體的初衷、對於臺灣文化、生活交流等想法，大約 300 字以內。	40%
【經營自媒體方法與內容說明】 社群平台網址、經營項目、內容主題與風格呈現等，大約 500 字以內。	40%
【基礎短片製作經驗】 無論是參與影片拍攝或後製等，皆可提出過去參與方式，並分享相關成果截圖、影片連結等。	20%
繳交資料（選填，加分項目）	評分標準
【社群後台數據佐證】 提供自媒體社群平台之觸及人數、追蹤人數、觀看次數等為加分依據。	10%

(5) 見學行程規劃（暫定）

以能夠提供豐富影片素材，以及引導參加者留下景點或店家 Google 評論及 Facebook 或 Instagram 公開打卡為基礎，設計一套適合活動之行程內容。

- 行程說明

出發日期	112/09/23 (六) - 112/09/24 (日)
參與人數	40 名學生+2 名工作人員+1 名司機
交通方式	遊覽車接駁，預計合作宜蘭在地車隊
行程範圍	礁溪轉運站起訖接駁，外澳-石城範圍
評論與打卡	根據踩線團安排行程中的景點，作為本次打卡與評論的點位。
住宿	預計安排「大里驛青年旅館」，因人數較多故分為 2 棟入住。房型安排為 8 人房、6 人房、4 人房。

● 行程表

Day 1			
時間	行程內容	地點	備註
10:00-10:20	集合報到	礁溪轉運站	搭乘火車可步行 7 分鐘至轉運站集合。
10:40-12:00	外澳走讀導覽	烏石港轉運站-新港澳 旅客服務中心	步行，預計行經： ● 評論：烏石港 ● 評論：這裡創生基地&這裡咖啡所 ● 評論：九號咖啡外澳館 ● 評論：外澳沙灘 ● 評論：頭城外澳接天宮
12:00-13:00	午餐	紅螃蟹海鮮餐廳 或 幸福二館海鮮餐廳	● 評論：紅螃蟹海鮮餐廳 ● 評論：幸福二館海鮮餐廳
13:00-13:50	步道健行與觀海	北關海潮公園	● 評論：北關海潮公園 ● 評論：北關海潮一線天
14:00-19:00	梗枋漁村廚房食魚 教育&手作料理&晚餐	漁村廚房	活動前導覽，預計行經： ● 評論：梗枋漁港 ● 評論：漁村廚房
19:10-	入住民宿	大里驛青年旅館	● 評論： 大里驛青年旅館

Day 2			
時間	行程內容	地點	備註
08:30-09:00	廟宇欣賞與參拜	大里天公廟	● 評論：草嶺慶雲宮（大里天公廟）
09:00-10:00	自由健行	草嶺古道	● 評論：草嶺古道
10:00-10:20	休息與參觀	東北角大里遊客中心	● 評論：東北角大里遊客中心
10:10-10:30	退房	大里驛青年旅館	簡單梳洗、收拾行李
10:30-11:00	石城村落探訪	石城	● 評論：舊草嶺隧道南下資訊站、九號咖啡石城館
11:09-11:38	搭乘沿海鐵道	石城-外澳	● 評論：石城車站、大里車站、大溪車站、龜山車站、外澳車站
11:38-13:00	午餐	幸福 36 號海鮮餐廳	● 評論：幸福 36 號海鮮餐廳
13:00-15:00	博物館設參觀	蘭陽博物館	● 評論：蘭陽博物館 可協助租用語音導覽機（中、英文）
15:00-15:15	返程	礁溪轉運站	

(6) 見學旅工任務說明

行程中	留下美好的 Google 評論	於行程中完成當地店家或景點之 Google 評論，探索新地點、分享體驗心得，成為 Google 在地嚮導！
	拚加碼獎勵金	為了鼓勵見學旅工完成 Google 評論，活動中完成評論則數越多者，將有機會獲得「代言獎勵金」加倍！
行程後	公開打卡貼文	於 FB 與 IG 兩大社群平台發布「公開打卡貼文」，每位見學旅工至少完成 25 篇貼文撰寫，並同時發布於兩大社群平台，公開貼文共計 50 篇。

	主題影片製作與露出	完成遊程體驗之影片素材拍攝，並剪輯製作出符合規格的創意影片，至少完成 1 支，並授權主辦方公開宣傳。參加者的 Vlog 影片原檔進行後製後，於五漁村官方社群平台 Facebook 粉絲專頁或 Instagram 帳號上露出。發文時 tag 參加者的 Facebook 或 Instagram 帳號。
--	-----------	---

(7) 見學旅工代言獎勵金規劃

為了鼓勵學生踴躍報名活動，並於活動後產出指定任務，因此規劃獎勵金制度。其中為了提升參加者完成更多 Google 評論之則數，設計出加碼賽獎勵表現優異之參加者。

- A. 基本代言獎勵金：凡是獲選的見學旅工，全程免費參與本活動行程，並完成指定任務，即可獲得 NT\$1,000 代言獎勵金！
- B. 獎勵金加碼賽：活動中完成 Google 評論則數越多者，主辦將取則數最多的前三名，提供額外的 NT\$1,000 代言獎勵金作為獎勵。

3. 預計合作學校及預期人數配置

前期期初執行期間已針對以下學校進行邀約，初步了解校方在計畫合作上的意願程度。多數學校表明需待活動徵選內容確認後，以發文或面談方式決定協助之方式。因此，以下名單須由縣府同意執行後將再次與各校聯繫，並提出活動徵選之定案版本，目前邀請單位為以下，不排除擴大邀請：

序號	校名	對接單位	預期人數
1	國立宜蘭大學	國際事務處	5
2	佛光大學	國際暨兩岸事務處	5
3	國立臺灣師範大學	國際事務處	5

4	國立政治大學	國際合作事務處	4
5	國立東華大學	國際事務處	3
6	國立成功大學	國際事務處	1
7	國立暨南國際大學	國際及兩岸事務處	1
8	中國文化大學	國際及兩岸事務處	2
9	世新大學	國際事務處	2
10	銘傳大學	國際教學交流處	2
11	屏東大學	國際事務處	1
12	清華大學	全球事務處	1
13	海洋大學	國際事務處	2
14	輔仁大學	國際及兩岸教育處	2
15	中原大學	國際暨兩岸教育處	2
16	逢甲大學	國際事務處	1
18	醒吾科技大學	國際暨兩岸事務處	1

4. 活動報名頁建立與宣傳

(1) 活動報名頁建立

- A. 透過 Accupass 活動通建立活動報名頁，增加曝光度，於活動頁上提供徵選簡章、報名資料上傳連結等資訊。
- B. 活動報名頁皆以中、英雙語方式呈現。

(2) 預計宣傳管道

- A. 頭城五漁鐵 Facebook、IG 及智慧觀光平台露出
- B. Taiwan Travel Worker Facebook 粉專、Instagram
- C. Taiwan Travel Worker 過去曾辦理相關活動，將善用其粉絲受眾，加強宣傳效果。

(3) 宣傳圖文成果

活動宣傳期間，預計發布至少 8 則圖文貼文於指定宣傳管道，分享至相關社團，加強貼文觸及人數。

5. 活動期程規劃（暫定）

工作階段	工作項目	日期
規劃階段	合作學校單位邀請與預期人數規劃	- 4/17
	於期初報告提出細部執行內容	- 4/17
活動前	徵選活動定案、行程確認	8/10 - 8/17
活動中	徵選開放、活動宣傳、學校單位廣宣	8/18 - 9/15
	徵選資料整理、進入評選程序	8/18 - 9/15
	徵選結果公布、確認參與名單	9/15 - 9/18

	擇日相見歡：辦理線上說明會	9/20
	2天1夜出團執行	9/23 – 9/24
	見學旅工任務執行	9/23 – 9/30
活動後	成果檢核、獎勵金發放	9/30 – 10/15