

G-8-14 香氛、文化與永續的旅程

- ◆ **主題類別:** (八) 專業職能培訓
- ◆ **國家城市:** 法國 巴黎、格拉斯
- ◆ **見習機構:** 法國被譽為香水的發源地與世界香氛產業的核心，不僅擁有數百年的傳統與工藝，也在國際市場上保持著領導地位。憑藉深厚的文化底蘊、先進的產業鏈與無可取代的藝術氛圍，法國成為探索香水文化最具代表性的國家。

見習機構	見習機構參考說明
Le Domaine de la Rose Lancôme	是蘭蔻 (Lancôme) 在格拉斯 (Grasse) 打造的香氛「露天實驗室」，彰顯在地香水工藝的卓越與傳承。園區融合有機花卉栽培、生物多樣性保護、傳統工藝的延續，以及對聯合國教科文組織列為非物質文化遺產的「格拉斯香水技藝」的推廣。
L'usine l'Occitane en Provence à Manosque	歐舒丹工廠位於法國普羅旺斯馬諾斯克 (Manosque)，是品牌的核心生產基地，也是探索普羅旺斯自然香氛與保養文化的重要據點。工廠以在地植物為靈感，融合傳統工藝與現代科技，專注於薰衣草、蠟菊、杏仁等普羅旺斯特色植物的萃取與應用，體現品牌對自然、感官與真實性的承諾。
ESPC (École Supérieur du Parfum & de la Cosmétique)	專注於香水與化妝品領域的專業機構，在巴黎與格拉斯兩地皆設有。以專業的香水與嗅覺教育聞名，結合理論知識與實務操作，能讓參與青年在專業框架中啟發創意。同時，活動安排包含直接進入香水實驗室並接觸原料，提供具體而沉浸式的體驗。這不僅讓青年有助於深入了解香水工藝，更是認識香氛文化與藝術的重要途徑。

G-8-14 香氛、文化與永續的旅程

- ◆ 見習名額:10 名。
- ◆ 圓夢期間:115 年 7 月 12 日至 7 月 28 日, 共 17 天(含飛行日)。
- ◆ 青年申請資格:(請於計畫書中檢附英文履歷及敘述對計畫的理解)
 - 具中華民國國籍 18-30 歲之青年。
 - 優先考慮條件—
 - ① 英語能力達到歐洲語言共同參考框架(CEFR) B1 級。
 - 非必要加分條件—
 - ① 具法文能力額外加分(如法文語言能力證明CEFR A2)。
 - ② 對於產業創新, 文化與市場整合、永續發展、以及產業與觀光結合推廣有興趣者。
- ◆ 行前說明會
 - 線上相見歡 1 場:青年與合作單位及國際組織互相認識, 瞭解計畫初步內容與預作準備。
 - 行前培訓 2 場:內容包含法國生活用語介紹及香水法語用語介紹, 與香水基礎文化介紹。
 - 行前說明會 1 場:行前行李準備及機場集合等事項。

G-8-14 香氛、文化與永續的旅程

◆ 行程

日期	內容
D1	桃園國際機場至法國巴黎戴高樂機場。
D2	落地生活安頓。 【交流】參訪巴黎瑪黑區 (Le Marais) 香水街Rue des Francs Bourgeois : 探索小眾香氛與獨立品牌的創新群聚經營。
D3	【交流】香水認識與調香工作坊, 建立更全面的香水材料認識與框架, 接觸原材料與工藝技術。
D4	【交流】香水認識與調香工作坊, 建立更全面的香水材料認識與框架, 接觸原材料與工藝技術。
D5	【交流】凡爾賽城堡香水導覽, 深入瞭解香水在法國歷史文化傳承, 以及在創作與收集香水材料中的獨特地位。
D6	出發至格拉斯、落地生活安頓。
D7	【交流】格拉斯博物館參訪Le musée International de la Parfumerie, 參訪國際香水博物館, 深入探索香水的歷史演變與文化意義, 瞭解香氛藝術如何融合科學、設計與生活美學。
D8	【交流】L'Occitane en Provence 歐舒丹花園工坊參訪, 親身體驗品牌如何將普羅旺斯的天然植物與在地工藝融合, 打造永續且富有感官魅力的保養與香氛產品。

G-8-14 香氛、文化與永續的旅程

◆ 行程

日期	內容
D9	【見習】 香水花卉相關產業見習，深入瞭解香水花卉從栽培到萃取的精緻工藝，體會格拉斯地區在香氛產業鏈中的關鍵角色與在地農業價值。
D10	【見習】 香水花卉相關產業見習，深入瞭解香水花卉從栽培到萃取的精緻工藝，體會格拉斯地區在香氛產業鏈中的關鍵角色與在地農業價值。
D11	【交流】 Le domaine de la rose de Lancôme 蘭蔻玫瑰莊園參訪，深入體驗品牌如何結合天然種植、可持續發展與香氛藝術，展現玫瑰在高端香水與保養品中的珍貴價值。
D12	【交流】 Le musée du Parfum Fragonard 花宮娜香水博物館參訪，深入瞭解法國獨特香水品牌的發展歷程，體驗香氛工藝、原料與調香藝術背後的文化與創造力。
D13	探索格拉斯。
D14	回程巴黎。
D15	【交流】 香水零售業交流活動，瞭解從包裝到銷售的竅門，以及法國當地如何推廣香水使用的文化背景。 【分享】 青年成果分享與報告。
D16	法國巴黎戴高樂機場至桃園國際機場。
D17	落地臺灣。

G-8-14 香氛、文化與永續的旅程

◆ 經費規劃

本案每位錄取青年獎勵金總經費為新臺幣(以下同) 379,429 元, 整筆經費將統一由合作單位辦理, 由青年發展署撥付予合作單位, 並由合作單位將生活費零用金 8,449 元撥付予青年。

經費項目	金額	支用內容
合作單位辦理		
機票	379,429	桃園國際機場至法國巴黎戴高樂機場來回經濟艙等機票。
會議/活動/參訪機構註冊報名相關費用		會議/活動/參訪機構註冊報名相關費用。
生活費		1. 包含餐費、住宿費、當地交通費。 2. 包含零用金每人 <u>8,449</u> 元。
保險費		投保 200 萬元意外險及 200 萬醫療險。
講座鐘點費		線上相見歡 1 場、行前培訓 2 場、行前說明會 1 場。
印刷費		本方案所需文件與輸出品之影印、印刷及裝訂費用等。
其他與雜支		例如郵資、翻譯費用或其他必要費用等。
行政管理費		執行本方案所需負擔之行政管理費。
合計		
本案獎勵金總經費		共 <u>379,429</u> 元

G-8-14 香氛、文化與永續的旅程

◆ 其他注意事項

- 請青年依簡章相關規範辦理。
- 簽證申請：依規定赴法國免簽證，如因歐盟新申根簽證規定實施，則須辦理新申根簽證。
- 青年需自備專業設備（如相機、筆記型電腦、廚具、專業服裝等）
- 青年若未能依據計畫學習經輔導未改善者，或未能遵守管理及輔導情節嚴重者，或違反當地國相關法令者，得予以終止本計畫提早返國，並追回相關補助款。